

Asistencia Financiera para la Reactivación Productiva

Guía de Formulación de Proyectos

SECTOR MINERO

NOTAS SOBRE LA FORMULACIÓN

La presente guía tiene por objeto ordenar la información sobre la viabilidad del proyecto, con el doble propósito de orientar al empresario sobre las posibilidades de encarar con éxito su emprendimiento y de facilitar el análisis del evaluador. Por lo cual es importante que los datos volcados en el documento sean reales y verificables, ya que, independientemente de las consecuencias legales que implica falsear la información, el formular el proyecto con datos dudosos o no ciertos conlleva un grave riesgo para el patrimonio de la empresa.

Cabe señalar que la información solicitada tendrá un tratamiento confidencial y será usada exclusivamente por el CFI para el diagnóstico de la situación de la empresa y la evaluación de la viabilidad del proyecto de inversión para el cual se solicita financiamiento.

El objetivo de la información requerida sobre el mercado es el de determinar claramente la demanda insatisfecha, real o potencial, que tienen los productos resultantes de la actividad y las posibilidades de la empresa de cubrir una parte de ella. Como conclusión de ese análisis se espera concretamente la determinación de que proporción de la demanda del mercado puede ser captado por la empresa.

Dadas las características particulares de las empresas y proyectos, la estructura de presentación de los datos aquí propuesta podrá ajustarse a cada caso, sin que el cambio afecte el orden, la calidad y la cantidad de la información solicitada.

Dicha información va a ser verificada en las visitas que se efectuarán oportunamente a la Empresa.

La estimación y proyección de las inversiones, costos e ingresos del proyecto se deberán realizar a precios constantes. Es decir que no se tendrán en cuenta las variaciones que pudieran sufrir dichos valores durante el periodo de análisis en caso de inflación de precios. Por lo cual, para asegurar la correcta correspondencia entre las todas las cotizaciones, la valoración de las inversiones fijas, bienes de cambio, insumos, mano de obra, servicios, etc. se realizará con el relevamiento de sus respectivos precios a una fecha determinada, la más próxima posible a la formulación del proyecto. Las valorizaciones de las inversiones a realizar deberán estar avaladas por facturas proforma o presupuestos confeccionados por los respectivos proveedores.

La evaluación del proyecto considera la situación actual y futura de la empresa, por lo cual los valores de las inversiones, los ingresos y los costos serán los actuales más las variaciones que se estimen durante del período de análisis proyectado.

Los formatos de los capítulos y de los cuadros respectivos que figuran en la presente guía, están estructurados para la presentación resumida de la información necesaria para la formulación y evaluación de un proyecto de inversión de una empresa minera. No obstante, deberán adjuntarse las bases de cálculo que dan como resultado las cantidades que corresponden a cada uno de los rubros enunciados en los cuadros respectivos.

A los fines de facilitar la formulación y presentación de dicha información, la guía también se presenta en Internet en el sitio del CFI: www.cfired.org.ar, en la sección Financiamiento de la Producción Regional. En el formulario figuran los puntos a desarrollar, en los espacios asignados al respecto, y los esquemas de todos los cuadros, de forma tal que puedan ser ajustados a las características de los datos a procesar.

Denominación del proyecto

Nombre de la empresa o titular

Localización del proyecto

Provincia

Fecha

Inversión total del proyecto (*)

\$

Monto del crédito a solicitar (*)

\$

(*) Recomendamos completar estos casilleros una vez finalizada toda la guía.

Aplicación del crédito solicitado

Cantidad de personas ocupadas
en forma permanente

Garantías ofrecidas

¿Está la actividad de la Empresa comprendida entre las desarrolladas por las Redes de la Producción del CFI?

Ver redes de producción del CFI en www.cfired.org.ar

SI NO

1. Antecedentes legales de los solicitantes

Deberá adjuntarse la información y fotocopia de la documentación requerida a continuación, según corresponda a la forma constitutiva de la empresa.

1.1. PERSONAS FÍSICAS

1.1.1. Nombre

1.1.2. Documento de Identidad

Adjuntar fotocopia de la primera y segunda hoja del DNI del titular y cónyuge.

1.1.3. CUIT

Adjuntar comprobante de inscripción.

1.1.4. Estado civil

Solicitantes casados: adjuntar fotocopia de libreta o partida de matrimonio. En su caso, adjuntar fotocopia de la sentencia judicial de separación personal y/o divorcio vincular, debidamente inscripta ante el Registro respectivo.

Todas las copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.1.5. Domicilio real

Calle

N°

Piso

Dto. / Un.:

Localidad

Provincia

Cód. Postal

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.1.6. Domicilio fiscal

Calle

N°

Piso

Dto. / Un.:

Localidad

Provincia

Cód. Postal

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.1.7. Domicilio comercial

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.1.8. Teléfonos

Teléfono 1	Teléfono 2	Teléfono 3
------------	------------	------------

1.1.9. Correos electrónicos

Correo electrónico 1	Correo electrónico 2
----------------------	----------------------

1.1.10. Menores de edad

Copia de la escritura de emancipación y/o habilitación de edad debidamente inscripta en el Registro respectivo.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.1.11. Habilitaciones y autorizaciones

Copia de las habilitaciones y autorizaciones correspondientes para el desarrollo de las actividades actuales o a desarrollar.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.1.12. Declaración Patrimonial

Declaración Patrimonial con fecha del último día del mes anterior a la presentación del proyecto.

Solicitantes adicionales detallados en Anexo.

1.2. PERSONAS JURÍDICAS

1.2.1. SOCIEDADES DE PERSONAS

1.2.1.1. Sociedades constituidas regularmente

1.2.1.1.1. Domicilio legal

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.2.1.1.2. Domicilio fiscal

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.2.1.1.3. Domicilio comercial

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.2.1.1.4. CUIT *Adjuntar comprobante de inscripción.*

1.2.1.1.5. Teléfonos

Teléfono 1	Teléfono 2	Teléfono 3
------------	------------	------------

1.2.1.1.6. Correos electrónicos

Correo electrónico 1	Correo electrónico 2
----------------------	----------------------

1.2.1.1.7. Balances generales

Copia de los tres últimos Balances Generales (o Balance de constitución si se tratare de una empresa nueva) y Estado de Situación patrimonial con fecha del último día del mes anterior a la presentación del proyecto, con copia del dictamen de Contador Público Nacional, autenticada por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.1.1.8. Acta de los órganos societarios

Copia del acta de los órganos societarios de designación de autoridades, distribución de cargos y uso de la firma social. Copia de poderes vigentes. En caso de corresponder según lo normado en el contrato social, copia de las actas de los órganos societarios que autorizan la toma del crédito.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.1.1.9. Habilitaciones y autorizaciones

Copia de las habilitaciones y autorizaciones correspondientes para el desarrollo de las actividades agropecuarias actuales o a desarrollar.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.1.1.10. Contrato social

Copia autenticada del contrato social y sus modificaciones, con inscripción en el Registro Público de Comercio.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.1.2. Sociedades no constituidas regularmente.

1.2.1.2.1. Contrato social

Copia certificada del contrato social y del acta de constitución, en su caso.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.1.2.2. Socios

Los mismos requisitos requeridos para las personas físicas, deben ser cumplimentados por la totalidad de los socios. (Punto 1.1.)

1.2.2. SOCIEDADES DE CAPITAL

1.2.2.1. Domicilio legal

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.2.2.2. Domicilio fiscal

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.2.2.3 Domicilio comercial

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.2.2.4. Teléfonos

Teléfono 1	Teléfono 2	Teléfono 3
------------	------------	------------

1.2.2.5. Correos electrónicos

Correo electrónico 1	Correo electrónico 2
----------------------	----------------------

1.2.2.6. CUIT

Adjuntar comprobante de inscripción.

1.2.2.7. Habilitaciones y autorizaciones

Copia de las habilitaciones y autorizaciones correspondientes para el desarrollo de las actividades agropecuarias actuales o a desarrollar.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.2.8. Contrato social

Copia autenticada del contrato social y sus modificaciones, con inscripción en el Registro Público de Comercio.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.2.9. Acta de los órganos societarios

Copia del acta de los órganos societarios de designación de autoridades, distribución de cargos y uso de la firma social.

Copia de poderes vigentes. En caso de corresponder según lo normado en el contrato social, copia de las actas de los órganos societarios que autorizan la toma del crédito.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.2.10. Balances generales

Copia de los tres últimos Balances Generales (o Balance de constitución si se tratare de una empresa nueva) y Estado de Situación patrimonial con fecha del último día del mes anterior a la presentación del proyecto, con copia del dictamen de Contador Público Nacional, autenticada por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.3. SOCIEDADES COOPERATIVAS

1.2.3.1. Domicilio legal

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.2.3.2. Domicilio fiscal

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.2.3.3. Domicilio comercial

Calle	N°	Piso	Dto. / Un.:
Localidad	Provincia	Cód. Postal	

Domicilio designado a efectos de las obligaciones del crédito.

1.2.3.4. Teléfonos

Teléfono 1	Teléfono 2	Teléfono 3
------------	------------	------------

1.2.3.5. Correos electrónicos

Correo electrónico 1

Correo electrónico 2

1.2.2.6. CUIT

Adjuntar comprobante de inscripción.

1.2.2.7. Habilitaciones y autorizaciones

Copia de las habilitaciones y autorizaciones correspondientes para el desarrollo de las actividades agropecuarias actuales o a desarrollar.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.2.8. Contrato social

Copia del acta de constitución, sus modificaciones y del estatuto, con inscripción en los Registros públicos correspondientes a la jurisdicción.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

1.2.2.9. Acta de los órganos societarios

Copia del acta de asamblea de designación del Consejo de Administración y uso de la firma social. Copia de poderes vigentes. En caso de corresponder según lo normado en el contrato social, copia de las actas de los órganos societarios que autorizan la toma del crédito. *Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.*

1.2.2.10. Balances generales

Copia de los tres últimos Balances Generales (o Balance de constitución si se tratare de una empresa nueva) y Estado de Situación patrimonial con fecha del último día del mes anterior a la presentación del proyecto, con copia del dictamen de Contador Público Nacional, autenticada por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas.

Adjuntar copias certificadas como fieles de sus originales por funcionarios de la UOP/CFI o del Agente Financiero.

2. Situación actual de la empresa y su gestión

2.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA Y SU FUNCIONAMIENTO

2.1.1. Actividad principal

2.1.2. Actividad/es secundaria/as

2.1.3. Antecedentes de la empresa

Incluir la evolución de la empresa, describiendo los aspectos mas relevantes.

2.2. DESCRIPCIÓN DEL YACIMIENTO Y LOS PRODUCTOS MINEROS

2.2.1. Descripción del yacimiento

2.2.1.1. Ubicación y accesos. Infraestructura. Situación legal.

.....

.....

2.2.1.2. Geología y estructura del área y detalle del yacimiento. Mineralogía del depósito.

.....

.....

2.2.1.3. Exploración realizada

Reservas minerales y leyes (incluir planos y perfiles con identificación de sectores, con dictamen técnico de geólogo o ingeniero de minas, certificado por el respectivo Consejo Profesional). Incluir análisis de laboratorio con descripción del método utilizado. Plan de exploración para desarrollar nuevas reservas.

.....

.....

2.2.1.4. Sistema de explotación actual o a aplicar.

.....

.....

2.2.2. Descripción y características de los productos minerales.

.....

.....

.....

.....

2.2.2.1. Destinatarios y necesidades que satisfacen.

.....

.....

.....

2.2.2.2. Normas de calidad que debe cumplir para su elaboración.

.....

.....

.....

2.2.3. Si la empresa tiene marca, patente, licencias o franquicias para la producción y venta de los bienes, indicar las características de las mismas.

Adjuntar fotocopia del contrato e inscripción correspondiente así como su vigencia y cobertura territorial.

.....

.....

.....

2.3. ORGANIZACIÓN

2.3.1. Distribución de las funciones, adjuntando un organigrama de la empresa.

.....

.....

.....

.....

.....

2.3.2. Personal ocupado por áreas

Indicar la cantidad de puestos de trabajo correspondientes a profesionales o técnicos, señalando la principal especialización.

ÁREA O SECTOR	CANTIDAD TOTAL	PROFESIONALES	TÉCNICOS	ESPECIALIZADOS EN

2.3.3. Describir, en el caso que se hubiesen realizado, las capacitaciones del personal en los últimos cinco años.

.....

.....

.....

.....

2.4. GESTIÓN GERENCIAL

2.4.1. Si es una PyME, indicar si la empresa dispone de:

Estos sistemas serán verificados en oportunidad de realizar la visita de reconocimiento al establecimiento o a través de la documentación que pueda adjuntar la Empresa.

› Control presupuestario proyectado

SI NO

› Control de stocks mínimos (inventarios)

SI NO

› Registro y control de costos

SI NO

› Calificación de clientes

SI NO

› Planificación de las compras de materias primas e insumos

SI NO

› Compras escrito o procedimiento de compras controlado

SI NO

› Calificación de proveedores

SI NO

› Determinación del grado de satisfacción de los clientes

SI NO

2.4.2. Si es una PyME, señalar en qué grado algunas de estas prácticas se han implantado en la empresa.

PRÁCTICAS	NO ADOPTADAS	ALGUNA ADOPCIÓN	ADOPCIÓN GENERALIZADA
Reingeniería en procesos de producción			
Delegación de poder de decisión a grupos de trabajadores			
Operación de grupos de trabajo multifuncionales o que corresponden a diferentes áreas a mejorar de la empresa			
Reducción de los ciclos de tiempo en los procesos de producción			
Optimización en el programa de mantenimiento de la maquinaria y equipo			
Nuevas tecnologías de proceso o equipo			
Nuevas tecnologías de información			
Racionalización del número de proveedores			
Sistemas de programación de la producción			
Subcontratación de procesos y/o componentes específicos			
Optimización en el uso de los servicios (energía, agua, teléfono y otros)			
Estrategias de manufactura más rápidas			
Contratación de consultoría externa			
Programas de calidad total			
Reducción de la estructura jerárquica			

2.4.3. Determinar el grado de afectación que implican los factores competitivos en el éxito del desempeño de la organización, teniendo en cuenta que la competitividad de la empresa puede recibir influencias positivas o negativas del entorno.

La opción de algún obstáculo se refiere a que permite un desarrollo limitado y que la opción de obstáculo importante es que no permite desarrollo alguno.

FACTORES COMPETITIVOS	NINGÚN OBSTÁCULO	ALGÚN OBSTÁCULO	OBSTÁCULO IMPORTANTE
Competencia mercado interno			
Competencia mercado externo			
Relaciones laborales			
Capacitación de la mano de obra			
Vías de comunicación (camino, aéreas, etc.)			
Telecomunicaciones (teléfono, internet, etc.)			
Disponibilidad de energía y otros insumos			
Costos de los insumos			
Disponibilidad de materias primas			
Acceso a recursos financieros			
Regulación gubernamental			
Carga impositiva			
Tramitaciones en oficinas públicas			
Costos internos			
Implementación sistemas de calidad			
Necesidad de modernización de la planta			
Ciclos de tiempo para la producción			

2.5. CONTROL DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Indicar si la empresa cuenta con algún sistema de gestión de la calidad y/o control del medio ambiente, señalando si son certificados

.....

.....

.....

.....

2.6. GESTIÓN COMERCIAL

2.6.1. Sistema de distribución de los productos de la empresa.

En caso de haber más de un producto, y con participaciones significativamente distintas por canal de distribución, y/o con unidades de medidas diferentes (kg, docenas, etc.), completar y anexar tantos cuadros como productos.

SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	% DEL TOTAL DE VENTAS	PRECIO DE VENTA SIN IVA \$	CONDICIONES DE VENTA (*)
Directamente al usuario o consumidor			
A mayoristas y/o revendedores y/o acopiadores			
A distribuidores exclusivos o a Cooperativas			
A Supermercados			
A comercios minoristas tradicionales			
Mercados de concentración			
Ventas Institucionales (**) Municipio, Provincia, Hospitales, etc.			
A industrias			
Otros (especificar)			

(*) Señalar si las ventas se realizan al contado o a crédito, en cuyo caso, indicar en días los plazos acordados.

(**) Indicar si está inscripto como proveedor.

2.6.2. Equipo de transporte

Indicar si para la distribución de los productos a los clientes de la empresa se requiere un transporte especial.

(ej.: camiones térmicos o especialmente acondicionados).

.....

.....

.....

2.6.3. Destino geográfico y la participación de las ventas.

En caso de haber más de un producto, completar y anexar los cuadros para los más significativos.

› **Porcentaje de ventas.** Estimar los porcentajes en que se reparte el total de las ventas de la empresa según los mercados que se abastecen (local, zonal, etc.), indicando, según el que corresponda, ciudades, departamentos, provincias o países mas importantes.

› **Rango porcentual de ventas.** Asimismo, estimar dentro de que rango porcentual participan las ventas de la empresa en el consumo del mercado de destino.

MERCADO	PARTICIPACIÓN % SOBRE TOTAL VENTAS	RANGO % DE VENTAS SOBRE TOTAL MERCADO (*)				
		0 AL 10 %	10 AL 30 %	30 AL 50 %	50 AL 75 %	75 AL 100 %
Local						
ciudades, pueblos	•					
	•					
Zonal						
departamentos	•					
	•					
Regional						
provincias	•					
	•					
Nacional						
	•					
	•					
Internacional						
países de destino (**)	•					
•	•					
•	•					
•	•					
•	•					
TOTAL		100 %				

(*) A fin de determinar la participación en el mercado, deberá previamente estimarse el consumo del producto en la zona de influencia de la empresa. Según el tipo de bien o servicio podrá tenerse en cuenta, por ejemplo: el consumo promedio por habitante u otra unidad de consumo; el promedio de venta de los comercios o distribuidores; los productores competidores; etc.

(**) En el caso de mercado externo, la información sobre los rangos porcentuales se refiere a la participación de las exportaciones de la empresa sobre el total de importaciones del producto en los países de destino (productos con la misma nomenclatura arancelaria).

2.6.4. Competidores de la empresa en el mercado interno.

COMPETIDORES	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	% PARTICIPACIÓN EN MERCADO

2.6.5. Si el destino de las ventas es el mercado externo

2.6.5.1. ¿Cuáles son los principales países exportadores y su participación en el mercado internacional?

PAÍSES EXPORTADORES	% PARTICIPACIÓN EN MERCADO

2.6.5.2. Posiciones Arancelarias y Disposiciones argentinas que rigen la exportación de los productos a vender (admisión temporaria, draw-back, reintegros, reembolsos, reconversión y especialización industrial, apoyo financiero, etc).

.....

.....

.....

2.6.5.3. Disposiciones que rigen en los países importadores previstos (derechos, gravámenes, tasas y servicios, restricciones a la importación - licencias, cuotas, regulaciones sobre precios, limitaciones temporarias o estacionales- embalajes, envases, régimen de cambio y uso de divisas y requisitos de calidad, seguridad e higiene, sistema generalizado de preferencias, zonas francas).

.....

.....

2.6.6. Evolución del mercado

Indicar cómo evolucionó el mercado interno y externo en los últimos tres años (se refiere al mercado global del producto, no solamente al de las ventas de la empresa).

MERCADO	EVOLUCIÓN	AÑO	AÑO	AÑO
Interno	Creciente			
	Estable			
	Decreciente			
Externo	Creciente			
	Estable			
	Decreciente			

2.7. GESTIÓN OPERATIVA

2.7.1. Descripción de los procesos

En función de la tecnología existente, describir la secuencia de operaciones necesarias para la producción normal de la fábrica en el orden en que se realizan, desde la entrada de las materias primas y de los materiales secundarios hasta la salida del producto final y de los subproductos, indicando el tipo de producción que prevalece (continua, por lotes, etc.). Puede adjuntarse un diagrama de flujo del o los procesos operativos (Flow Sheet), identificando a aquellos que se los considera "clave".

.....

.....

.....

2.8. INTEGRACIÓN A LAS REDES DE PRODUCCIÓN DEL CFI

2.8.1. Si la actividad de la Empresa está comprendida entre las desarrolladas por las Redes de la Producción del CFI, de qué manera se integra a las acciones previstas para esa actividad en la red.

.....

.....

.....

2.8.2. Si no esta comprendida, ¿la Empresa se compromete a participar en la incorporación a la red de dicha actividad?.

.....

.....

.....

3. Gestión proyectada

3.1. PROYECTO DE INVERSIÓN

Describir el proyecto de inversiones (equipamiento, compra de materia prima, etc) y cuales son los resultados esperados (aumento de ventas, disminución de costos, mejoramiento de la calidad, etc).

.....

.....

.....

.....

.....

3.2. DIMENSIONAMIENTO PROYECTADO

Indicar, para los principales productos, el porcentaje de la capacidad real de producción utilizada.

› La actual sobre el equipamiento actualmente disponible.

› La planeada, en el caso que se proyecte mejorar o aumentar el equipamiento, para cada año a partir de la puesta en marcha del proyecto y hasta alcanzar la producción máxima prevista.

LÍNEA DE PRODUCCIÓN	% CAPACIDAD ACTUAL UTILIZADA (SIN PROYECTO)	% CAPACIDAD A UTILIZAR PREVISTA SOBRE EL EQUIPAMIENTO PROYECTADO				
		AÑOS DEL PROYECTO				
		1	2	3	4	5

3.3. ESTRATEGIA PARA GANAR MERCADOS

Describir cuáles serán las estrategias para alcanzar el objetivo de incrementar las ventas.

Menores precios	<input type="checkbox"/>
Diferenciación del producto	
Por calidad	<input type="checkbox"/>
Mejoras en la presentación	<input type="checkbox"/>
Servicios de posventa y/u otros	<input type="checkbox"/>
Mejoras en el empaque	<input type="checkbox"/>
Hacer alianzas estratégicas	
Con otras empresas de la misma actividad	<input type="checkbox"/>
Con otros agentes de la cadena productiva (proveedores, distribuidores, etc.)	<input type="checkbox"/>
Publicidad y/o promoción	<input type="checkbox"/>
Cambios en la Organización	<input type="checkbox"/>
Aumentar la satisfacción del cliente	<input type="checkbox"/>

Cómo?

3.4. AMBITO DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

- › El mismo que en la actualidad reemplazando parte de la oferta de la competencia.
- › Incursionando en nuevos mercados.

3.4.1. Explicar cómo se abastece actualmente el mercado en el cual se intenta reemplazar o desplazar parte de la oferta y con qué porcentaje participaría la empresa, teniendo en cuenta para la proyección los rangos de participación actual expuestos en el punto 2.6.3 (destino geográfico de las ventas).

.....

.....

.....

3.5. PROYECCIÓN DE VENTAS

Indicar los volúmenes e ingresos de las ventas de los últimos tres años y proyectar los futuros, teniendo en cuenta la estrategia prevista en los puntos anteriores, el dimensionamiento proyectado, el destino geográfico previsto y el año de entrada en régimen del proyecto.

3.5.1. Ventas realizadas y proyectadas

Si existiese una gran diversidad de productos y subproductos proyectados, agregar los mismos integrándolos con los más importantes, utilizando para tal fin una planilla de cálculo auxiliar. Asimismo de proyectarse exportaciones, el cuadro deberá desagregarse en mercado interno y externo, integrándolos posteriormente en un cuadro único de ventas totales.

PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	VOLÚMENES DE VENTAS							
		VENTAS HISTÓRICAS ÚLTIMOS TRES AÑOS			VENTAS PROYECTADAS ANUALES A PARTIR DE LA PUESTA EN MARCHA				
		1	2	3	4	5
PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS	PRECIO U. VENTAS PROYECT. (*)	INGRESOS POR VENTAS EN PESOS							
		VENTAS HISTÓRICAS ÚLTIMOS TRES AÑOS			VENTAS PROYECTADAS ANUALES A PARTIR DE LA PUESTA EN MARCHA				
		1	2	3	4	5

(*) Precio sin IVA de las ventas proyectadas.

3.5.2. Explicar los criterios para el cálculo de las proyecciones.

.....

.....

.....

.....

3.6. INVERSIONES DEL PROYECTO

Describir las inversiones ya realizadas y las que se realizarán para lograr los objetivos del proyecto. A tal fin, el año 0 se lo considera como el periodo de instalación de las inversiones a realizar para la puesta en marcha del proyecto, que se supone se concreta al inicio del año 1. En el caso que se prevean inversiones complementarias posteriores al periodo de instalación, se las incorporará en el año que corresponda dentro del periodo de funcionamiento del proyecto.

3.6.1. Inversiones en Activo Fijo

3.6.1.1. Terrenos

Existentes o a adquirir, situación o régimen legal de ocupación. El valor incluye las mejoras realizadas. Adjuntar fotocopia de título de propiedad o contrato de alquiler cuando corresponda.

		LOCALIZACIÓN	AÑO DE COMPRA	M ² SUPERF.	VALOR \$ (*)
Existentes					
A comprar					
	Año 0				
	Año 1				
	Año 2				
TOTAL					

(*) Valor de los existentes: según Balance o Declaración Patrimonial. Valor de los nuevos: sin IVA.

3.6.1.2. Edificios y obras complementarias

Superficie de construcciones realizadas y a realizar, discriminadas por sus funciones (sector de producción, administración, depósito, etc.). Breve descripción de los edificios existentes.

		DENOMINACIÓN DEL SECTOR	AÑO DE CONSTRUCCIÓN O COMPRA	M ² DE CONSTRUCCIÓN	VALOR \$ (*)
Realizadas		•			
		•			
		•			
		•			
		•			
		•			
A realizar					
	Año 0				
	Año 1				
	Año 2				
TOTAL					

(*) Valor de los existentes: según Balance o Declaración Patrimonial. Valor de los nuevos: sin IVA.

3.6.1.3. Máquinas y equipos

Denominación, características técnicas y cantidad de los equipos existentes y a comprar. El valor incluye los gastos de transporte y montaje y, en el caso de equipos importados, se integrarán los gastos de nacionalización y conexos a la importación.

		DESCRIPCIÓN	AÑO DE ADQUISICIÓN	NÚMERO DE UNIDADES	VALOR \$ (*)
Realizadas		•			
		•			
		•			
		•			
		•			
		•			
A realizar	Año 0				
	Año 1				
	Año 2				
TOTAL					

(*) Valor de los existentes: según Balance o Declaración Patrimonial. Valor de los nuevos: sin IVA.

3.6.1.4. Instalaciones

Breve descripción de las instalaciones y servicios industriales indicando sus características y capacidades (agua, energía eléctrica, calefacción, aire acondicionado, gas, vapor, etc.) realizadas y a realizar. Autorización municipal correspondiente.

		DESCRIPCIÓN	AÑO DE INSTALACIÓN	AÑOS VIDA ÚTIL	CAPACIDAD	VALOR \$ (*)
Realizadas		•				
		•				
		•				
		•				
		•				
A realizar	Año 0					
	Año 1					
	Año 2					
TOTAL						

(*) Valor de los existentes: según Balance o Declaración Patrimonial. Valor de los nuevos: sin IVA.

3.6.1.5. Rodados y Muebles y Útiles

Detalle de los rodados, realizadas y a realizar. En caso de muebles y útiles breve descripción y estimación global de los mismos.

		DESCRIPCIÓN	AÑO DE COMPRA	VIDA ÚTIL O % AMORTIZ	VALOR \$ (*)
Realizadas		•			
		•			
		•			
		•			
		•			
A realizar	Año 0				
	Año 1				
	Año 2				
TOTAL					

(*) Valor de las existentes: según Balance o Declaración Patrimonial. Valor de los nuevos: sin IVA.

3.6.1.6. Otras inversiones fijas

Realizadas y a realizar, detalle de inversiones en infraestructuras y rubros asimilables a las inversiones (Investigaciones y Estudios, Patentes y Licencias, Administración e Ingeniería durante la instalación, Gastos de Puesta en Marcha).

		DESCRIPCIÓN	AÑO DE INSTALACIÓN	AÑOS VIDA ÚTIL	CAPACIDAD	VALOR \$ (*)
Realizadas		•				
		•				
		•				
		•				
		•				
		•				
A realizar	Año 0					
	Año 1					
	Año 2					
TOTAL						

(*) Valor de los existentes: según Balance o Declaración Patrimonial. Valor de los nuevos: sin IVA.

3.6.2. Inversiones en activo de trabajo

Estimación de los rubros que constituyen, en promedio anual, el capital en giro de la empresa, realizado y a realizar con anticipación a los cambios en los niveles de operación del proyecto.

De las partidas estimadas se deberá descontar las amortizaciones y las utilidades en el caso que su cálculo se efectúe sobre proporciones del total anual de los Costos de Producción o de las Ventas Anuales.

Las estimaciones de los stocks de materias primas y otros insumos se efectuarán de acuerdo a las características y necesidades de los procesos productivos. Para el cálculo del stock de productos terminados puede determinarse, en función de las necesidades del sistema de comercialización, a cuantos días de ventas corresponde ese almacenamiento promedio. De igual modo se estimarán los créditos por ventas, en función de la cantidad promedio de días de crédito que se otorgan a los clientes.

Las estimaciones de las disponibilidades mínimas en caja y bancos se efectuarán de acuerdo a las necesidades para cubrir determinados gastos o eventualidades (servicios, salarios, etc.), teniendo en cuenta los posibles desfases financieros entre la generación de los ingresos y la ocurrencia de los egresos.

Deberán imputarse exclusivamente los rubros que se inmovilizan conforme a la actividad programada y por el período promedio, así como los incrementos que se produzcan durante el período de análisis, derivados de un aumento de la producción y/o modificaciones en el sistema de ventas.

El IVA sobre las compras de bienes de cambio efectivamente gravados se presentara por separado en el renglón correspondiente, de tal forma que resulte la inversión total en activo de trabajo.

RUBROS	% DE LA PRODUCCIÓN ANUAL	VALORES EN \$					TOTAL (PROMEDIO ANUAL)
		REALIZADAS	A REALIZAR INCREMENTO PROMEDIO ANUAL				
			Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	
Stock de materias primas							
Stock de materiales							
Stock de combustibles							
Stock de productos en proceso de elaboración							
Stock de productos terminados							
Créditos por ventas							
Disponibilidades mínimas en Caja y Bancos							
IVA s/ bienes de cambio							
Otros							
TOTAL							

Adjuntar bases de cálculo de los rubros que integran el activo de trabajo.

3.7. COSTOS DEL PROYECTO

3.7.1. Proyección del total de los insumos de producción, efectuando el cálculo para los incrementos proyectados teniendo en cuenta el año de producción en régimen (al 100% de la producción máxima proyectada).

Adjuntar bases de cálculo de los rubros que integran los insumos, señalando los principales proveedores.

DESCRIPCION	CANTIDAD ANUAL NECESARIA			U. DE MEDIDA	COSTO UNITARIO (SIN IVA)	FLETES	MONTO \$ SEGÚN GASTOS		
	CONSUMO ACTUAL	INCREMENTO PROYECTADO	TOTAL				CONSTANTES (*)	VARIABLES (*)	TOTAL
Materia Prima 1									
.....									
Materia Prima 2									
.....									
Materia Prima 3									
.....									
Materiales									
Combustible									
Energía Eléctrica									
Agua									
Otros									
TOTALES									

(*) Se incluyen dentro de costos constantes todos aquellos ítems que permanecen inalterables cualquiera sea el volumen producido y en costos variables aquellos cuya magnitud depende de las cantidades producidas.

3.7.2. Proyección de los otros gastos de producción, efectuando el cálculo para el año de producción en régimen (al 100% de la producción máxima proyectada).

Adjuntar bases de cálculo de los rubros que integran el activo de trabajo.

DESCRIPCIÓN	EROGACIONES ANUALES		TOTAL	MONTO \$	
	CONSUMO ACTUAL	INCREMENTO PROYECTADO		SEGÚN GASTOS	
				Constantes	Variables
Mantenimiento					
Seguros					
Alquileres					
Impuestos (Excepto IVA y Ganancias)					
Servicios u otros					
•					
•					

3.7.3. Explicar los criterios para el cálculo de las proyecciones de insumos y gastos de producción.

.....

.....

.....

.....

.....

3.7.4. Requerimientos de personal, planta actual e incremento de la misma para alcanzar los objetivos del proyecto.

3.7.4.1. Mano de obra directa del proyecto

Personal que interviene en el proceso de producción, en tareas manuales o empleando máquinas y equipos, cuyo número varía (o no) en función del nivel de producción.

		CARGO O CALIFICACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAL	REMUNERACIÓN MENSUAL \$	MESES TRABAJADOS	CARGAS SOCIALES %	GASTO ANUAL TOTAL \$
Planta Actual		•					
		•					
		•					
		•					
		•					
		•					
Incrementos	Año 0						
Proyectados	Año 1						
	Año 2						
TOTAL DE MANO DE OBRA DIRECTA							

3.7.4.2. Mano de obra Indirecta del proyecto

Personal que realiza tareas complementarias, integrando una dotación más rígida que la anterior.

		CARGO O CALIFICACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAL	REMUNERACIÓN MENSUAL \$	MESES TRABAJADOS	CARGAS SOCIALES %	GASTO ANUAL TOTAL \$
Planta Actual		•					
		•					
		•					
		•					
		•					
		•					
Incrementos	Año 0						
Proyectados	Año 1						
	Año 2						
TOTAL DE MANO DE OBRA INDIRECTA							

3.7.4.3. Personal Administrativo y Jerárquico del proyecto

		CARGO O CALIFICACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAL	REMUNERACIÓN MENSUAL \$	MESES TRABAJADOS	CARGAS SOCIALES %	GASTO ANUAL TOTAL \$
Planta Actual		•					
		•					
		•					
		•					
		•					
		•					
Incrementos	Año 0						
Proyectados	Año 1						
	Año 2						
TOTAL							

3.7.4.4. Personal de comercialización del proyecto

		CARGO O CALIFICACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAL	REMUNERACIÓN MENSUAL \$	MESES TRABAJADOS	CARGAS SOCIALES %	GASTO ANUAL TOTAL \$
Planta Actual		•					
		•					
		•					
		•					
		•					
		•					
Incrementos	Año 0						
Proyectados	Año 1						
	Año 2						
TOTAL							

3.7.5. Proyección de los otros gastos de administración o comercialización (comunicaciones, publicidad, papelería, servicios, comisiones, alquileres, gastos necesarios para la exportación, etc.) efectuando el cálculo para el año de producción en régimen (al 100% de la producción máxima proyectada).

Adjuntar bases de cálculo de los rubros que integran el activo de trabajo.

DESCRIPCIÓN	EROGACIONES ANUALES		MONTO \$		
	CONSUMO ACTUAL	INCREMENTO PROYECTADO	TOTAL	SEGÚN GASTOS Constantes Variables	
Administración					
•					
•					
•					
Comercialización					
•					
•					
•					

3.8. FINANCIAMIENTO DE LAS INVERSIONES A REALIZAR EN EL PERÍODO DE INSTALACIÓN (AÑO 0)

3.8.1. Para cada rubro de las inversiones a realizar en el año 0, valuadas a precio contado o costo de producción, deberán indicarse las fuentes de financiamiento y los trimestres en los cuales se hacen efectivo los aportes o los créditos.

Durante el período de instalación el porcentaje de financiamiento de la línea del CFI no podrá superar el porcentaje estipulado en la operatoria para el conjunto del proyecto.

INVERSIÓN EN	APORTE PROPIO	CRÉDITOS			TOTAL \$
		CFI	OTROS BANCOS	PROVEEDORES	
Activo fijo					
Terrenos y sus mejoras					
Obras civiles y const. complementarias					
Instalaciones industriales y auxiliares					
Maquinarias y equipos (incluye gastos de nacionalización, transporte y montaje)					
Rodados y equipos auxiliares					
Infraestructura					
Muebles y útiles					
Otras Inversiones					
Imprevistos					
IVA sobre Activo Fijo		N/A			
Activo de trabajo (incluye el iva)					
TOTALES					
1er. Trimestre					
2do. Trimestre					
3er. Trimestre					
4to. Trimestre					
5to. Trimestre					
•					

3.8.2. Recursos líquidos o de rápida realización

Indicar los recursos con que cuenta la empresa para garantizar las inversiones a financiar con aporte propio (a la fecha de la presentación del proyecto). No se aceptan como recursos líquidos: inmuebles, rodados, ventas futuras y/o esperadas de cualquier actividad.

RECURSOS PROPIOS LÍQUIDOS DISPONIBLES	\$
TOTAL	

3.8.3. Condiciones del préstamo solicitado

El monto y el plazo de amortización definitivos del préstamo se establecerá acorde a las necesidades y posibilidades que surjan del flujo de orígenes y aplicaciones de fondos proyectados.

Monto del préstamo \$ Frecuencia de amortización meses

Tasa anual vencida % Gastos bancarios \$

Plazo de amortización meses Gastos constitución garantías \$

Plazo de gracia meses Otras

3.8.4. Otros Créditos

Vigentes o a tomar durante el periodo de análisis del proyecto, indicando las condiciones para su amortización.

TIPO Y PROCEDENCIA DEL PRÉSTAMO	CONDICIONES DEL PRÉSTAMO			
	MONTO DEL CRÉDITO: TOTAL O SALDO DEL CAPITAL \$ (*)	TASA DE INTERÉS %	PLAZO REMANENTE PARA SU CANCELACIÓN EN MESES	FRECUENCIA CUOTAS DE AMORTIZACIÓN EN MESES
TOTAL				

(*) En el caso de existir mora en el pago, consolidar lo adeudado por todo concepto (capital, intereses, punitivos, etc).

Aclaraciones

.....

.....

.....

3.9. CRONOGRAMA DE INSTALACIÓN

El tiempo de ejecución del proyecto comprende el período de instalación o construcción (período 0).

Se enumerarán las principales tareas a realizar, estimándose el tiempo que demandará cada una de ellas, el cual se representa por medio de barras en un diagrama (Diag. de Gantt).

TAREAS Enumeración ejemplificativa	PERIODO DE INSTALACIÓN (EN TRIMESTRES)					
	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.
Desarrollo del proyecto de ingeniería						
Construcción de las obras civiles y construcciones complementarias						
Montaje de las instalaciones industriales y auxiliares						
Compra de máquinas y/o equipos						
Montaje y transporte de las máquinas y/o equipos						
Capacitación del personal						
Prueba de la nueva tecnología						
Compra de los stocks iniciales de materia prima						
Período de puesta en marcha						

En aquellos casos en que la ejecución del proyecto incluya la construcción o la modificación de una obra civil, el desembolso del crédito estará supeditado a la previa aprobación de los planos correspondientes por parte de la Municipalidad respectiva y/o la autoridad administrativa/sectorial competente.

3.10. EFECTOS AMBIENTALES

Indicar los posibles efectos ambientales directos e indirectos del proyecto sobre la zona de localización, así como los estándares y normas que se observarán para prevenir la contaminación del ambiente u otros efectos en la ecología, particularmente en lo referente al tratamiento de aguas de desecho, emisión de polvos, gases, compuestos y elementos químicos nocivos, ruidos excesivos, etc.

Describir las principales medidas a incorporar en el proyecto con el objeto de corregir esos efectos.

.....

.....

.....

¿Se ha contraído anteriormente un crédito con el CFI?

SI NO

Firma del responsable de la empresa solicitante

Aclaración de la firma

Lugar y fecha

DNI